

## **BVCD - wer sind wir?**

Der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. (BVCD e.V.) wurde am 10. November 2000 als Dachverband und Interessenvertretung der Camping- und Wohnmobilstellplatzunternehmer zur Förderung des Campingtourismus in Deutschland gegründet. Als BVCD vertreten wir die Interessen der Campingplätze und Wohnmobilstellplatzbetreiber in Deutschland gegenüber Behörden, Verbänden und anderen Institutionen. Wir betreuen, informieren und beraten unsere rund 1200 Mitglieder in allen Fragen, die im Zusammenhang mit dem Campingwesen stehen. Die BVCD Service GmbH ist eine Tochtergesellschaft des BVCD e.V.

Um kommende Projekte innerhalb der BVCD Service GmbH voranzutreiben suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Zeitraum von mindestens 3 Monaten eine/n Praktikanten/in – und damit vielleicht genau dich!

## **Deine Aufgaben – so kannst du bei uns mitwirken:**

- Content-Erstellung zu campingrelevanten Themen im B2B-Bereich (Webseite, Newsletter)
- Unterstützung bei Marketingmaßnahmen im B2C-Bereich (Webseite, Social Media)
- Betreuung unserer Mitgliedsbetriebe und Pflege des internen Bereiches
- Mitwirkung in der Erstellung sowie im Vertrieb des jährlich erscheinenden BVCD Campingführer
- Unterstützung bei Vertriebsaktivitäten der Camping Key Europe (CKE)
- Mithilfe bei der Organisation und Planung von Messeveranstaltungen
- Recherche, Aufbereitung, Analyse und Präsentation von Branchen- und Unternehmensdaten

## **Anforderungen – du passt zu uns, wenn du:**

- dynamisch, kreativ, wissbegierig, motiviert und ideenreich bist,
- verlässlich bist und Dinge gern auch mal selbst in die Hand nimmst,
- du Spaß am Texte schreiben hast und sicher im Umgang mit MS Office bist,
- dich für Digitalthemen begeisterst und auch gern mal über den Tellerrand schautst,
- idealerweise selbst Camper/in bist – oder, dich zumindest für Camping interessierst 😊

## **Benefits – das bieten wir dir:**

- eine lehrreiche Position mit der Möglichkeit zur Umsetzung eigener Ideen
- spannende Aufgaben und Projekte, die du teils eigenverantwortlich übernehmen kannst
- ein kleines, aber feines Team mit kurzen Entscheidungswegen und persönlicher Ebene
- den Zugang zu unserem umfassenden Netzwerk der Campingbranche
- einen voll ausgestatteten Arbeitsplatz im schönen Berlin-Spandau
- eine Praktikumsvergütung nach Absprache inkl. BVG-Ticket

Du hast Lust, beim BVCD und unseren abwechslungsreichen Projekten mitzuwirken? Wir freuen uns immer über tatkräftige Unterstützung und „frischen Wind“ im Team. Bewirb dich bei uns per E-Mail ([info@bvcd.de](mailto:info@bvcd.de)) mit dem Betreff „Bewerbung Praktikum – Marketing und Vertrieb“ inklusive deiner Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Nachweise, aktuelle Notenaufstellung). Wir freuen uns, dich kennenzulernen und im BVCD-Team willkommen zu heißen!