



## CAMP GROUND AWARD 2007

*Der Industrie-Award für die besten Produkte und Dienstleistungen für Campingunternehmer*

Award-Partner:



[campingimpulse.de](http://campingimpulse.de)

**Bewerbungsfrist: 15. Juni 2007**



## Der CAMP GROUND AWARD

wird organisiert von der Messe Friedrichshafen und hat das Ziel, herausragende Produkte und Dienstleistungen für die Campingwirtschaft auszuzeichnen und international bekannt zu machen. Der CAMP GROUND AWARD 2007 soll Produkte und Dienstleistungen auszeichnen die mindestens eines der folgenden Kriterien erfüllen:

- Zeichnet sich durch ein besonders gutes Preis-Leistungsverhältnis aus
- Unterstützt die Reduzierung der Umweltverbrauchswerte wie beispielsweise Strom und Wasser
- Verwendung besonders umweltfreundlicher Materialien bei gleichzeitig hoher Qualität
- Hebt sich durch ein innovatives Konzept mit hohem Nutzwert deutlich ab

## Der Zeitplan

- Dezember 2006: Ausschreibung wird veröffentlicht
- Januar-Juni 2007: Bewerbung und Nominierung
- Juli-September 2007: Auswahl
- Oktober 2007: Preisverleihung
- Oktober-Dezember 2007: Veröffentlichung der Ergebnisse

## Einladung

Campingunternehmer und Leser von [campingimpulse.de](http://campingimpulse.de) sowie 2.000 Hersteller und Dienstleister aus ganz Europa sind eingeladen, ihre Nominierung abzugeben oder sich selbst zu empfehlen.

Führen Nominierungen durch Campingunternehmer zu einem Preis wird [campingimpulse.de](http://campingimpulse.de) redaktionell über diese Campingplätze berichten.

Zusätzlich wird jeder Campingplatz, von dem eine Nominierung eingeht auf [www.campground-messe.de](http://www.campground-messe.de) in einer speziellen Rubrik genannt.

## Bewerbung

### Das Unternehmen

- füllt den Bewerbungsbogen mit seinen Angaben zum Produkt oder der Dienstleistung aus
- legt maximal 5 aussagekräftige Fotos bei
- schickt die Unterlagen per E-Mail oder per Post an die Messe Friedrichshafen zur Registrierung

### Der Campingunternehmer

- der ein Produkt oder eine Dienstleistung nominieren möchte, registriert sich unter [www.campground-messe.de](http://www.campground-messe.de) und gibt dort seinen Vorschlag direkt ab

Alle registrierten Adressen nehmen an der Verlosung von 2 Zeppelinflügen am Bodensee teil.

## Nominierung

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden aus allen eingeschickten Bewerbungsunterlagen verschiedene Kategorien gebildet. Kategorien sind beispielsweise: Sanitär, Software, Marketing, Zugangskontrollsysteme und vieles mehr.

## Auswahl

Eine fachkundige Jury, die sich aus unabhängigen Experten verschiedener Fachbereiche zusammensetzt, erhält alle eingeschickten und kategorisierten Bewerbungsunterlagen. Die Fach-Jury trifft nach intensiver Prüfung und Beratung die Entscheidung über Platz 1 und 2 aus jeder Kategorie.

## Preisverleihung

Alle nominierten Betriebe des CAMP GROUND AWARD 2007 werden während der Messe im Rahmen des Galaabends präsentiert. Die Gewinner werden den AWARD durch die Schirmherrin des EFCO & HP (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday Park Associations) überreicht bekommen.

Darüber hinaus werden die ausgezeichneten Produkte und Dienstleistungen auf einer Sonderschaufäche der CAMP GROUND präsentiert.

## Veröffentlichung der Ergebnisse

Sämtliche Ergebnisse werden im Internet der Messe Friedrichshafen und den relevanten deutschen und internationalen Fachmagazinen der Campingwirtschaft veröffentlicht.

Die Nominierungen und die Gewinner werden – zusammen mit ihrem AWARD – mit Bild und Text von der Messe Friedrichshafen vorgestellt und von den beteiligten Partnern als Druckversion und als Download im Internet in allen europäischen Ländern bekannt gemacht.

Darüber hinaus werden sie als gute Praxisbeispiele auf den Internetseiten von [campingimpulse.de](http://campingimpulse.de) und [ECOCAMPING](http://ECOCAMPING) veröffentlicht. Alle relevanten Fachmedien und Zeitschriften werden über den CAMP GROUND AWARD 2007 informiert.

### Weitere Informationen zum CAMP GROUND AWARD 2007

**Ihr Ansprechpartner:**  
**Daniel Fieweger**  
**Tel. +49(0)7541/708-365**  
**[www.campground-messe.de](http://www.campground-messe.de)**  
**[daniel.fieweger@messe-fn.de](mailto:daniel.fieweger@messe-fn.de)**

## Adresse

Messe Friedrichshafen GmbH  
Projektteam CAMP GROUND  
Neue Messe 1  
88046 Friedrichshafen  
DEUTSCHLAND



## Wir nominieren folgendes Produkt/Dienstleistung



- Name unseres Produkts/unserer Dienstleistung und Jahr der Umsetzung

---

## Kurze Erläuterung der Produktvorteile

---

---

---

- Unser Produkt/Dienstleistung hat darüber hinaus folgenden weiteren Nutzen gebracht (z.B. bezüglich Kosteneinsparung, Arbeitsqualität, Vorteile für den Campingunternehmer, seine Gäste, sein Image, andere)

---

---

---

## Anhang

Bitte senden Sie uns Ihr Logo/Schriftzug und 1 bis 5 Fotos ihres Produkts zu. Diese werden gegebenenfalls für die Publikation verwendet. Bitte senden Sie diese in einer hohen Auflösung (min. 300 dpi; 15x10 cm).

Logo / Schriftzug beigefügt:  Ja  Nein

Wieviele Fotos beigefügt: \_\_\_\_\_

## Einverständniserklärung

- Ich bin damit einverstanden, dass meine Angaben zur Veröffentlichung in Verbindung mit dem CAMP GROUND AWARD 2007 genutzt werden können.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. In diesem Fall senden Sie bitte eine E-Mail an: [daniel.fieweger@messe-fn.de](mailto:daniel.fieweger@messe-fn.de)